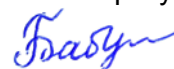


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
английского языка гуманитарных  
факультетов ф-та РГФ



Бабушкин А.П.

09.06.2020

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский)**  
*Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом*

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**  
42.02.01 Реклама
- 2. Профиль подготовки/специализации:** гуманитарный
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** специалист по рекламе
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра английского языка гуманитарных факультетов факультета романо-германской филологии
- 6. Составитель программы:** Панкова Т.Н., доцент, к.ф.н.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
- 7. Рекомендована:** научно-методическим советом факультета РГФ  
протокол №10 от 09.06.2020  
(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола)
- 8. Учебный год:** 2020/2021  
2021/2022      **Семестр(-ы):** 3, 4, 5, 6

2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский)

*название дисциплины*

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. №510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Программа учебной дисциплины реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в обязательную часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК-10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 204 часа, в том числе:

- аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 172 часа;

- внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 32 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	204
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	172
в том числе:	
практические занятия	172
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	32
<b>Итоговая аттестация в форме – экзамена</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Иностранный язык» (английский)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Человек		56	
Тема 1.1. Я и моя семья	Содержание учебного материала	10	2
	Лабораторные занятия		
	1 Фонетика: Коррекция произносительных и интонационных навыков. Правила чтения.		
	2 Лексика: Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3 Чтение: Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
	4 Грамматика: Употребление глагольных форм настоящего неопределенного времени и настоящего длительного времени; глаголы состояния; наречия частотности; вопросительные слова.		
	5 Аудирование: Прослушивание учебных текстов с целью детального понимания, понимания основного содержания и понимания запрашиваемой информации.		
6 Говорение: Монолог-описание; диалог-расспрос и диалог-обмен мнениями по изучаемой теме на основе визуальных опор; краткие диалоги этикетного характера в различных ситуациях общения.			
Тема 1.2. Мой университет	Содержание учебного материала	8	2
	Лабораторные занятия		
	1 Имя существительное: множественное, единственное число.		
	2 Артикли.		
	3 Формирование навыков монологического высказывания и диалогической речи: монолог — размышление, диалог — обмен мнениями.		
	4 Ситуативное использование основных разговорных формул.		
	5 Формирование и развитие навыков просмотрового чтения с целью извлечения основной информации.		
6 Обучение навыкам работы с отраслевыми словарями, энциклопедиями, справочной литературой, сносками, комментариями к тексту, информационными сайтами сети интернет.			
Тема 1.3. Отдых и путешествия	Содержание учебного материала	10	2
	Лабораторные занятия		
	1 Фонетика: Коррекция произносительных и интонационных навыков.		

	2	<b>Лексика:</b> Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3	<b>Чтение:</b> Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
	4	<b>Грамматика:</b> Исчисляемые и неисчисляемые имена существительные; квантификаторы; сложные слова с компонентами some/any/no/every; глагольные формы прошедшего совершенного времени и прошедшего совершенного длительного времени.		
	5	<b>Аудирование:</b> Прослушивание учебных текстов с целью детального понимания, понимания основного содержания и понимания запрашиваемой информации.		
	6	<b>Говорение:</b> Монолог-сообщение и монолог-описание на основе прочитанных текстов и визуальной опоры; диалог-обмен мнениями на основе визуальных опор.		
<b>Тема 1.4. Реклама как профессия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		10	2
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1	<b>Фонетика:</b> Коррекция произносительных и интонационных навыков.		
	2	<b>Лексика:</b> Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3	<b>Чтение:</b> Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
	4	<b>Грамматика:</b> Способы выражения отнесения действия к будущему времени; придаточные предложения времени.		
	5	<b>Аудирование:</b> Прослушивание учебных текстов с целью детального понимания, понимания основного содержания и понимания запрашиваемой информации.		
6	<b>Говорение:</b> Монолог-сообщение и монолог-описание на основе прочитанных и прослушанных текстов; монолог-описание на основе визуальных опор; диалоги этикетного характера; диалог-обмен мнениями по изучаемой теме.			
<b>Тема 1.5. Внешность и характер человека</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		10	2
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1	<b>Фонетика:</b> Коррекция произносительных и интонационных навыков.		
	2	<b>Лексика:</b> Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3	<b>Чтение:</b> Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
	4	<b>Грамматика:</b> Употребление глагольных форм прошедшего неопределённого времени и прошедшего длительного времени; слова-связки; способы выражения регулярных действий в прошлом; употребление предлогов.		
5	<b>Аудирование:</b> Прослушивание учебных текстов с целью детального понимания, понимания			

		основного содержания и понимания запрашиваемой информации.		
	6	<b>Говорение:</b> Диалог-обмен мнениями на основе прочитанных текстов; монолог-описание на основе визуальной опоры.		
<b>Самостоятельная работа по разделу:</b> устный опрос, подготовка докладов по темам «Я и моя семья», «Мой университет», «Моя будущая профессия», письменная работа по грамматике.			8	3
<b>Раздел 2. Окружающий мир</b>			<b>44</b>	
<b>Тема 2.1. Реклама и рекламное объявление</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		10	2
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1	<b>Фонетика:</b> Коррекция произносительных и интонационных навыков.		
	2	<b>Лексика:</b> Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3	<b>Чтение:</b> Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
	4	<b>Грамматика:</b> Сравнительные и превосходные степени имён прилагательных; употребление герундия и инфинитива в различных функциях.		
	5	<b>Аудирование:</b> Прослушивание учебных текстов с целью детального понимания, понимания основного содержания и понимания запрашиваемой информации.		
6	<b>Говорение:</b> Монологи-описания и диалог-расспрос на основе визуальных опор; монолог-рассуждение и монолог-описание на основе прочитанных текстов; диалог-обмен мнениями по теме «Профессия»; диалог-интервью при устройстве на работу.			
<b>Тема 2.2. Еда и приготовление пищи</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		8	2
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1	Монолог-размышление на заданную тему с опорой на ответы на предтекстовые вопросы.		
	2	Совершенствование навыков построения предложений.		
3	Особенности перевода пассивных конструкций			
<b>Тема 2.3. Магазины и покупки. Одежда и аксессуары</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		10	2
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1	<b>Фонетика:</b> Коррекция произносительных и интонационных навыков.		
	2	<b>Лексика:</b> Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3	<b>Чтение:</b> Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
4	<b>Грамматика:</b> Употребление модальных глаголов; употребление инфинитивного оборота			

		после прилагательного или существительного с прилагательным, при которых имеются наречия enough и too; порядок следования прилагательных перед существительными; фразовые глаголы с компонентом look.		
	5	<b>Аудирование:</b> Прослушивание учебных текстов с целью детального понимания, понимания основного содержания и понимания запрашиваемой информации.		
	6	<b>Говорение:</b> Дискуссия о товарах и магазинах на основе визуальных опор; мини-диалоги по ситуации «Покупка – продажа в букинистическом магазине»; монолог-описание на основе прочитанного текста; мини-монологи-описания на основе визуальных опор.		
<b>Тема 2.4. Праздники, знаменательные события и торжественные церемонии</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		8	2
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1	Монолог-размышление на заданную тему с опорой на ответы на предтекстовые вопросы.		
	2	Фонетическая обработка базовой лексики.		
	3	Общепринятая система сокращений слов в подъязыке филологии (cf., vs, etc, e.g., pl.,adj., i.e. и т.д.).		
	4	Сокращения слов, часто повторяющихся в данном тексте, и выработка индивидуальных сокращений как способ оптимизации работы над текстом.		
	5	Обучение записи текста с использованием сокращений.		
	6	Восстановление текста, записанного с использованием сокращений.		
	7	Разбор предложений по составу		
	8	Совершенствование навыков построения предложений.		
	9	Особенности перевода пассивных конструкций.		
<b>Самостоятельная работа по разделу:</b> письменное задание «Составление рекламного объявления», устный перевод текстов.			8	3
<b>Раздел 3. Развитие и современное состояние рекламы</b>			<b>58</b>	
<b>Тема 3.1. История рекламы. Реклама в Древнем мире.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		10	2
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1	Совершенствование навыков чтения с целью извлечения необходимой информации.		
	2	Ознакомление с основами аннотирования и реферирования.		
	3	Нахождение ключевых предложений.		
	4	Воспроизведение текста по ключевым словам и ключевым предложениям.		
	5	Составление письменного конспекта научного текста по специальности с использованием общепринятых и индивидуальных сокращений.		
	6	Обучение использованию связующих средств текста.		
7	Ознакомление с правилами написания биографических эссе.			



	8	Поиск дополнительной информации по заданной теме с целью написания эссе по плану.		
<b>Тема 3.2 Особенности образа жизни в городе и сельской местности.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		10	2
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1	<b>Фонетика:</b> Коррекция произносительных и интонационных навыков.		
	2	<b>Лексика:</b> Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3	<b>Чтение:</b> Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
4	<b>Грамматика:</b> Способы выражения отнесения действия к будущему времени; придаточные предложения времени; фразовые глаголы с компонентом break.			
<b>Тема 3.3. Искусство рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		10	2
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1	Обучение делению текста на логические части.		
	2	Выделение ключевых слов / словосочетаний / предложений /фрагментов, несущих основную информацию.		
	3	Второстепенная (детализирующая) информация научного текста.		
	4	Смысловая компрессия первоисточника.		
	5	Обучение устному и письменному изложению основного содержания научного текста с опорой на ключевые слова / словосочетания / предложения / фрагменты.		
	6	Составление плана и конспекта текста.		
	7	Отработка устойчивых словосочетаний и формул для делового общения.		
	8	Построение вопросительных предложений.		
	9	Проверка навыков работы с текстом (деление на логические части, выделение ключевых предложений).		
10	Составление плана с последующим воспроизведением текста.			
<b>Тема 3.4. Виды рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		10	2
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1	Совершенствование навыков работы с текстом.		
	2	Просмотровое чтение с опорой на предтекстовые задания.		
	3	Проверка детального понимания текста в ходе выполнения послетекстовых упражнений.		
	4	Монолог-сообщение с опорой на послетекстовые вопросы.		
	5	Реферат как вид вторичного текста, развернуто представляющий тему, анализируемые проблемы, аргументацию автора, точки зрения исследователей, композицию текста-источника.		
6	. Языковые средства, характерные для оформления реферата.			

<b>Тема 3.5 Стратегии рекламного сообщения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		10	2
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1	Выполнение предтекстовых упражнений, направленных на совершенствование произношения базовых лексических единиц раздела/		
	2	Построение словосочетаний и предложений по заданным группам слов.		
	3	Отработка навыков ознакомительного чтения с целью извлечения основной информации.		
	4	Проверка детального понимания текста в послетекстовых заданиях.		
	5	Ознакомление с правилами построения монолога-сообщения в форме презентации.		
	6	Структура презентации.		
	7	Фразы-клише.		
	8	Обучение детальному пониманию текста с последующей проверкой в послетекстовых заданиях.		
9	Подготовка к проведению презентации с предварительным анализом логико-смысловой структуры текста и выделением ключевых предложений.			
<b>Самостоятельная работа по разделу:</b> устный перевод текстов, доклады на тему «Мой город», письменная работа по грамматике.			8	3
<b>Раздел 4. Рекламный продукт</b>			<b>38</b>	
<b>Тема 4.1. Создание рекламного сообщения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		8	2
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1	Ознакомление с базовой лексикой раздела на основе предтекстовых упражнений.		
2	Построение словосочетаний и предложений с использованием различных частей речи по тематике раздела.			
<b>Тема 4.2. Слоган, логотип, брэнд и тон в рекламе</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		10	2
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1	Подготовка к обсуждению проблемных ситуаций в рамках монолога-сообщения и диалога-интервью.		
	2	Выполнение письменного проектного задания по предложенному плану.		
	3	Развитие навыков письменного изложения краткого содержания текста.		
	4	Фразы-клише, помогающие дать совет и его обоснование.		
5	Совершенствование навыков работы с информационными сайтами сети интернет.			
<b>Тема 4.3. Значение цвета в рекламе</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		10	2
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1	<b>Фонетика:</b> Коррекция произносительных и интонационных навыков.		

	2	<b>Лексика:</b> Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3	<b>Чтение:</b> Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
	4	<b>Грамматика:</b> Придаточные предложения условия (2 и 3 типы); глагол wish в конструкции с придаточным дополнительным; ограничительные и распространительные определительные придаточные предложения.		
	5	<b>Аудирование:</b> Прослушивание учебных текстов с целью детального понимания, понимания основного содержания и понимания запрашиваемой информации.		
	6	<b>Говорение:</b> Диалоги-обсуждения, монолог-сообщение и монолог-описание по изучаемой теме; монолог-описание на основе визуальной опоры.		
<b>Тема 4.4. Реклама в СМИ</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		10	2
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1	Совершенствование навыков работы с текстом.		
	2	Просмотровое чтение с поиском запрашиваемой информации.		
	3	Проверка детального понимания текста в результате выполнения послетекстовых упражнений.		
	4	Деление текста на логические части.		
	5	Поиск ключевых предложений и их обоснования		
	6	Передача содержания текста по ключевым предложениям с иллюстрированными их примерами в форме монолога-сообщения.		
7	Написание эссе, отображающего мнение автора по обозначенной проблематике, на основе самостоятельно отобранной информации в сети internet.			
<b>Самостоятельная работа</b> по подготовке к экзамену. Форма контроля: письменный экзамен.			8	2,3
<b>Всего:</b>			<b>204</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские задания (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

##### **Основная литература:**

1. Гуревич, В. В. English Stylistics: Стилистика английского языка : учебное пособие : [12+] / В. В. Гуревич. – 8-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 69 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93714> (дата обращения: 13.02.2022). – ISBN 978-5-89349-814-1. – Текст : электронный.  
 2. Английский язык : учебное пособие / составители Э. И. Чугунова [и др.]. — пос. Караваяево : КГСХА, 2018. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133492>

**Дополнительная литература:**

1. Towards a more ethical journalism : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост. В.В.Юмашева. –Воронеж : 2015. 51 с.-
2. Малюга, Е. Н. Английский язык профессионального общения (Реклама) : учебник / Е. Н. Малюга. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 336 с. — ISBN 978-5-9765-1421-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/74623> (дата обращения: 13.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. (дата обращения: 13.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ганеев, Б. Т. Читаем англо-американскую прессу: Английский язык в СМИ (Mass Media English) : учебное пособие / Б. Т. Ганеев. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2016. — 416 с. — ISBN 978-5-87978-844-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93052> (дата обращения: 13.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**Интернет-ресурсы:**

Иностранный язык <https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=6142>

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических занятий и самостоятельных работ.

Итоговый контроль в форме экзамена.

Критерии оценки экзамена по итогам освоения дисциплины:

- **отлично**: знание основного материала дисциплины, умение самостоятельно использовать его для решения прикладных задач, успешное выполнение тестов;
- **хорошо**: знание большей части материала дисциплины и методов его использования, умение решать типовые задачи, успешное выполнение тестов;
- **удовлетворительно**: наличие представления об основных положениях материала дисциплины, умение использовать его для решения простейших задач, неполное выполнение тестов;
- **неудовлетворительно**: отсутствие практических навыков при слабом представлении о содержании дисциплины, невыполнение тестов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
УМЕНИЯ - общаться (устно и письменно) на	- демонстрация навыков общения на

<p>иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;</p> <p>- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;</p> <p>- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас</p> <p style="text-align: center;"><b>ЗНАНИЯ</b></p> <p>- лексического (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматического минимума, необходимого для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности</p>	<p>иностранном языке устно и письменно на профессиональные и повседневные темы, работая в коллективе и команде, эффективно общаясь с коллегами, руководством, потребителями;</p> <p>- правильный перевод (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности, осуществляя поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения задач;</p> <p>- совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса, используя информационно-коммуникативные технологии;</p> <p>- демонстрация знаний лексического (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматического минимума, необходимого для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности</p>
---	---

<b>Результаты обучения (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>
<p>ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Самостоятельный выбор студента своей будущей профессии в сфере журналистики, проявление к ней устойчивого интереса. Верное определение задач будущей профессии и методов их осуществления.</p>
<p>ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Обоснованность выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач при организации собственной деятельности.</p>
<p>ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Быстрая оценка стандартных и нестандартных ситуаций. Самостоятельное осуществление действий для решения различных ситуаций. Проявление ответственности за свои действия в различных ситуациях.</p>
<p>ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>
<p>ОК-5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Своевременное использование информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОК-6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Успешная работа в коллективе и команде. Правильная постановка задач и их оценка при общении с коллегами, руководством,</p>

	потребителями.
ОК-7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Проявление ответственности за действия членов команды (подчиненных). Проявление ответственности за результат выполнения задания.
ОК-8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Корректное определение задач профессионального и личностного развития. Самостоятельное изучение новых направлений и инноваций в профессии. Проявление желания повысить свою квалификацию.
ОК-9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Ориентирование в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК-10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Квалифицированное владение основами предпринимательской деятельности, знание особенностей предпринимательства в профессиональной деятельности и умение их применять.